

Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France

Appel à candidature :

Chargé(e) de mission MICE au sein du pôle Marketing de l'offre

Objet du poste

L'enjeu du poste de Chargé(e) de mission MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions/Events) est de développer l'attractivité et le rayonnement de la Côte d'Azur pour la filière Tourisme d'Affaires ou MICE auprès d'une cible BtoB (Agences, Associations, Fédérations, Entreprises). Il s'agira de renforcer le Cluster MICE Côte d'Azur France (recrutement de nouveaux membres, animation de réunions) tout en poursuivant la stratégie régionale Tourisme d'affaires pilotée par Provence Côte d'Azur Event (PCE). Il s'agira également de développer une nouvelle approche « Loisirs » via une logique de réseaux et partenariats notamment par l'organisation et la présence au sein des grands salons internationaux MICE et Loisirs.

Fonctions principales

Salons internationaux majeurs MICE et Loisirs

Participer aux côtés de Provence Côte d'Azur Events à la sélection, l'organisation et la commercialisation des grands salons internationaux MICE (IBTM – Imex...) et loisirs (WTM – IFTM Top Resa – ITB – Rendez-vous en France, etc.) en fédérant les acteurs grâce à la marque Côte d'Azur France.

Cluster MICE Côte d'Azur France

- Piloter le cluster MICE Côte d'Azur France (plus d'une 40aine de membres) : gestion et suivi des réunions, plans d'actions, plans de financements...
- Représenter le CRT et les adhérents azuréens auprès de référents institutionnels et sectoriels (associations, agences affaires, sociétés).
- Faire le lien avec le plan d'action du contrat de destination Côte d'Azur France, Terre d'événements.
- Développer l'orientation MICE et Sport.
- Stratégie d'accueils et démarchages : organisation d'événements professionnels B to B en privilégiant les éducteurs et accueils.
- Monter et animer un Club des Ambassadeurs.
- Participer à la stratégie d'incubation lancée par PCE.

Référent PCE

- Travailler avec le Bureau Régional des Congrès Provence Alpes Côte d'Azur (Provence Côte d'Azur Events) à la définition des orientations stratégiques et la mise en œuvre d'un programme d'actions annuel en vue d'accroître le flux touristique.
- Fournir un appui concernant le plan d'action régional pour les workshops, démarchages et éducteurs.

Compétences, connaissances, savoir-faire et savoir-être attendus

Connaissance du marché, des clientèles, des réseaux

Connaissance de l'offre du territoire, des acteurs privés et institutionnels

Compétences en gestion et en marketing

Aptitudes en négociation, adaptation et flexibilité

Aptitudes pour le travail d'équipe, autonome, dynamique, possédant de la diplomatie ainsi que le sens de l'initiative et de l'organisation

Anglais courant

Mobilité

Déplacements en Région Sud Provence – Alpes – Côte d'Azur, France et Europe, voire à l'International.

Réponse attendue avant le 14/02/2020 :

Éléments à transmettre : Lettre de motivation et CV

Contact : Manuel Harbreteau, Responsable du pôle Marketing de l'offre

m.harbreteau@cotedazurfrance.fr